



La Presse

Vacances Voyages, samedi 30 mars 2002, p. H7

### **Tourisme Montréal: 11 Ulysse**

L'ASSOCIATION TOURISME MONTRÉAL remettait le 21 mars ses très convoités prix Ulysse à 11 entreprises de la région. Au nombre des lauréats, mentionnons, dans la catégorie Hébergement, l'hôtel Wyndham ( 150 chambres et plus ), le Marriott SpringHill Suites Vieux Montréal ( 50 à 149 chambres ), l'hôtel Place d'Armes ( moins de 50 chambres ) et le gîte touristique Le manoir Harvard. Dans la catégorie Restauration, c'est le restaurant Les remparts qui remporte la palme.

Dans les catégories Attraction touristique et Manifestation touristique, des entreprises plus modestes comme le Musée Marguerite-Bourgeoys ( à l'intérieur de la chapelle Notre-Dame-de-Bon-Secours ) et le Festival international country-western de Montréal ( tenu dans le quartier Hochelaga-Maisonneuve ) se sont classées aux côtés d'événements d'envergure comme l'exposition *Picasso érotique* au Musée des beaux-arts de Montréal et le Festival international de jazz de Montréal. C'était la onzième fois que le fameux festival de jazz recevait le prix Ulysse à titre de Manifestation touristique de l'année- Budget d'exploitation d'un million de dollars et plus. Le 23e FIJM se tiendra du 27 juin au 7 juillet prochain.

### **Tourisme plein air et aventure**

D'autre part, le "voyagiste des grands espaces" Globe-trotter Aventure, a reçu le prix Ulysse de la catégorie Tourisme plein air et aventure. Par ailleurs, le réseau informatique **Concierge InfoTouche** ( [www.montrealinfo.com](http://www.montrealinfo.com) ) a été déclaré lauréat de la catégorie Services touristiques.

Enfin, toujours dans le cadre de la remise des prix Ulysse, le Prix de l'industrie touristique montréalaise 2002 a été décerné à Antoine Samuelli pour sa contribution exceptionnelle au développement et à la promotion du tourisme montréalais et québécois sur la scène internationale. M. Samuelli a été directeur général de l'Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec ( ITHQ ), puis directeur général du tourisme de la région du Québec pour Industrie Canada. Il a aussi énormément contribué à la mise en place du très populaire volet Arts de la table du Festival Montréal en lumière.

Tous ces lauréats représenteront la région montréalaise à la finale nationale du concours Grands prix du tourisme québécois, le 10 mai, à Gatineau. Rappelons que l'industrie touristique montréalaise génère des revenus annuels de deux milliards de dollars et assure 63 000 emplois.

**Catégorie :** Vacances/Voyages

**Taille :** Court, 246 mots

© 2002 La Presse. Tous droits réservés.

Doc. : news-20020330-LA-0207