



La Presse

Sports, vendredi 13 juin 2003, p. F9

Grand Prix

L'art de traiter les pilotes aux petits soins

Duchesne, André

IL DESCEND LES ESCALIERS sur ce petit pas sautillant des gens alertes, toujours occupés et sûrs d'eux-mêmes. Il ajuste les manches de son veston bleu électrique ouvert sur une chemise à rayures. Il ne porte pas de cravate, a le teint bronzé, des lunettes légèrement fumées et le sourire avenant.

Il jette un dernier regard à son téléphone cellulaire avant de le refermer et de le glisser dans sa poche. Il vous tend la main, a la poigne ferme, et engage tout de suite la conversation en vous regardant droit dans les yeux.

Voilà. **Nicola Di Ciocco** est complètement à votre disposition. Cet Italien de Montréal sait recevoir et mettre ses hôtes à l'aise en un instant. Avec la belle gueule qu'il a, on pourrait le confondre avec un animateur de talk-show de fin de soirée, un crooner ou un riche propriétaire de restaurant de l'Ouest de l'île.

Nicola Di Ciocco est un peu tout cela. Par procuration.

L'homme est en fait concierge. Dans le sens européen du terme, s'entend.

Des fleurs? Des ballons? Des bonbons? Des condoms? Les concierges vous en dénichent vite et bien. Un resto? Un cadeau? Un petit tour-discret- au Casino? En quelques petits coups de téléphone, les concierges vous arrangent encore cela.

"Chaque demande est un défi. Et j'aime ça. J'aime faire plaisir", évoque Nicola pour résumer un job qu'il adore. Au point de ne pas avoir pris de vacances depuis deux ans.

"Nicola est très gentil. Je peux l'appeler n'importe quand pour avoir un renseignement, un service. Il est drôle. Il est cool. En anglais, on dit qu'il est *The life of the party*", lance Anna, concierge au Loews Hôtel Vogue.

Contrairement à la plupart de ses collègues montréalais, Nicola ne travaille pas dans un des grands hôtels de la métropole. Avec d'autres associés, il est à son compte. La clientèle de son entreprise, Concierge Info-Touche, comprend entre autres de grandes corporations, des organisateurs de congrès et des écuries de Formule 1.

Aussi bien dire que depuis deux ou trois mois, il est en mode Grand Prix. "Les écuries nous appellent à l'avance. Pour elles, nous réservons les chambres d'hôtel, des places au restaurant, nous achetons divers articles nécessaires durant leur séjour."

Ça, c'est la partie la plus simple de son travail. Lorsque ses clients débarquent, Nicola doit être prompt à répondre dans un délai très court à leurs moindres caprices. Il les emmène magasiner, s'organise pour qu'ils passent incognito dans certains endroits, quitte à faire ouvrir une boutique durant les heures de fermetures, leur dénêche les objets et articles les plus fous, répond aux pires urgences. Le tout, dans la plus stricte discrétion.

Question aussi classique qu'incontournable: raconter son tour de force le plus invraisemblable. Marchant d'un bon pas sur la rue de la Montagne où se trouve ses bureaux, Nicola fouille dans ses souvenirs.

"Un jour, finit-il par raconter, les dirigeants d'une écurie de Formule 1 se sont rendus compte le vendredi soir que le Grand Prix du Canada disputé le dimanche suivant était leur 500e course. Ils m'ont demandé d'organiser la réception. Je devais trouver 500 ballons de la bonne couleur et de la bonne dimension, en plus de commander un gâteau pour leurs invités. Il n'y avait pas de tels ballons à Montréal. Je les ai fait venir de Vancouver. On les a reçus le samedi. On les a gonflés durant la nuit. Le dimanche soir, à la fête, les invités ont crevé les ballons, ont mangé le gâteau et tout était fini."

Il poursuit: "Nous faisons un métier très jet-set, où l'argent n'est pas une contrainte. La contrainte, c'est le temps. Et il faut toujours être créatif et faire les choses différemment, pour des gens qui ont tout vu."

Vous devez connaître beaucoup de personnes?-

Il faut connaître les bonnes personnes, rectifie-t-il.

Catégorie : Sports et loisirs

Sujet(s) uniforme(s) : Sports et loisirs

Taille : Moyen, 473 mots

© **2003 La Presse. Tous droits réservés.**

Doc. : news-20030613-LA-0149

PubliC [news-20030613-LA-0149](#)